



%%ANREDE_LB%%,

Ereignisreiche Wochen liegen hinter uns. Wir sind mit ECOPORIO - Europas erstem Online-Shop für Umweltzeichen-Produkte - unter www.ecoporio.eu online gegangen, haben einen erfolgreichen Messeauftritt durchgeführt und zahlreiche Kontakte geknüpft. Dieser Newsletter soll Sie über unseren Auftritt auf der Gast-Messe informieren und als Anreiz, sich unser Angebot an Umweltzeichen-Produkten näher anzusehen und zu testen, haben wir auch gleich einen Einkaufs-Gutschein für Sie parat!

Umweltfreundliche Grüße,
Ihr ECOPORIO-Team



ECOPORIO schenkt Ihnen zum Einstand einen Gutschein über 10 €

Ab sofort können Sie unter <http://www.ecoporio.eu> garantiert umweltfreundliche Produkte preisgünstig einkaufen. ECOPORIO schenkt ihnen dazu einen Gutschein im Wert von 10 €*.

Hier ist Ihr persönlicher Gutschein-Code: %%NK_GUTSCHEIN10%%

*Der Gutschein ist nur für Neukunden bis 31.7.2010 einlösbar bei einem Mindestbestellwert von 100 €. Keine Barablässe möglich. Gutschein gilt nicht für Aktionsware. Geben Sie dazu nach Ihrer Registrierung als Neukunde innerhalb von 14 Tagen folgenden Gutschein-Code im dafür vorgesehenen Feld im Bestellvorgang an.

ECOPORIO präsentiert sich fresh und innovativ auf der GAST Salzburg



Fresh und innovativ – unter diesem Motto präsentierte sich ECOPORIO vom 11.-14. April auf der Messe „Alles für den Gast – AllMountain“ in Salzburg den 8.900 Fachbesuchern aus Österreich und Bayern. Die Besucher des neuen, attraktiven Messestandes waren erfreut, dass nun auch unabhängig geprüfte umweltfreundliche Produkte leicht erhältlich sind.



ECOPORIO Messestand

In der Nähe der Veranstaltungsbühne des Innovationsforum: fresh präsentierte sich ECOPORIO und testete den Online-Auftritt unter den Besuchern. Michael Karg, Chefprogrammierer von ECOPORIO, gab sich zufrieden: „Die Bedienung ist leicht, wie die Versuche von Besuchern vor Ort ergaben, sie haben gefunden, was sie gesucht haben.“

Zusätzlich zum Messestand organisierte ECOPORIO-Team zwei Veranstaltungen zum Thema „ökologische Beschaffung“ und „Nachhaltigkeit in der Hotellerie als Strategie gegen die Klimakatastrophe“. Ernst Leitner, Marketing Manager von ECOPORIO, zeigte in seinem Vortrag auf, dass die umweltfreundliche Beschaffung für Hotellerie und Gastronomie der leichteste Einstieg in die umweltfreundliche Betriebsführung darstellt. Auf der zweiten Veranstaltung, dem „ECOPORIO Branchentalk“, diskutierten Experten aus Hotellerie, Politik, Umweltberatung und Handel über die Zukunft der Branche. Moderiert durch Dieter Koffler, Chefredakteur der ÖGZ, kamen der Salzburger Landtagsabgeordnete Scharfetter, die beiden Vorreiterinnen in der umweltfreundlichen Hotellerie Michaela Reitterer sowie Beate Mondré der Unternehmens- und Umweltberater Erwin Bernsteiner und ECOPORIO-Manager Rainer Stifter zum Schluss, dass eine umweltorientierte Betriebsführung inzwischen eine wichtige Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg darstellt. Sollte Sie die Inhalte der Veranstaltung näher interessieren, dann können Sie hier die Presseaussendung [herunterladen](#) und nachlesen.



ECOPORIO Branchentalk

Mit Stand 12. April 2010 sind rund 400 umweltzertifizierte Produkte auf www.ecoporio.eu gelistet – bis Jahresende werden es 1.000 sein, verspricht Produkt Manager Stefan Tauchhammer. Zum Einstand gibt es bis in den Sommer hinein attraktive Gutscheine zum Kennenlernen und Testen der ECOPORIO-Produkte. Darüber hinaus wird das ECOPORIO-Team Betrieben vor Ort sein Angebot präsentieren, um Vertrauen aufzubauen und wichtiges Feedback zu erhalten.

Dieser Newsletter wurde an %%EMAIL%% gesendet. Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, [melden sie sich bitte hier ab](#).
[Datenschutzerklärung](#)

Sie können diesen Newsletter auch im Internet unter <http://www.ecoporio.eu/shop/nid/ %%ID%%.html> aufrufen.

Impressum: Für den Inhalt verantwortlich: [Stifter, Leitner, Karg OG](#), Kundmannngasse 33/8, A-1030 Wien; Text: Christian Kukla, Ernst Leitner und Stefan Tauchhammer; Grafik: G&L Werbe und Verlags GmbH; Wien, April 2010